

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ  
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รับรองในการประชุมกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2567 วันที่ 26 มีนาคม 2567

พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตเภสัชกรและสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้มีหัวใจรับใช้ชุมชนและตอบสนองความต้องการของชุมชน</li> <li>วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน</li> <li>ให้บริการวิชาการด้านสุขภาพและการใช้ยาแก่ชุมชน</li> <li>ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านยาและสุขภาพ</li> </ol>		
วิสัยทัศน์	<p>คณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำด้านการบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์เพื่อชุมชน</p> <p><b>ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ใช้บัณฑิตเชื่อมั่นในการทำงานชุมชนของบัณฑิตคณะเภสัชศาสตร์</li> <li>มีองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนหรือประชาชน</li> <li>ประชาชนผู้รับบริการวิชาการมีองค์ความรู้ด้านการใช้ยาและสุขภาพ และมีผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีขึ้น</li> <li>มีภาพลักษณ์เชี่ยวชาญด้านชุมชนที่ได้รับการยอมรับ</li> </ol>		
ค่านิยม	ค่านิยม		การส่งเสริมค่านิยม
	รักษาสัมคคี	ทำงานเป็นทีม (อาจารย์-บุคลากรสายสนับสนุน) ใช้เวลาร่วมกันผ่านกิจกรรมของคณะ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง	บูรณาการ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ยินดีทำงานกลางของคณะ ความรู้สึกเป็นเจ้าของคณะร่วมกัน
	พร้อมปรับตัว	ความพร้อมในการจัดการปัญหาเฉพาะหน้า-เผชิญความท้าทาย เช่น การปรับหลักสูตรใหม่ นวัตกรรมการเรียนการสอนใหม่ๆ มีระบบสนับสนุนในการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบการสอน-การสอบ online มีความยืดหยุ่นในการบริหาร	
	อุทิศตน	อาสาตนเองออกมาช่วยเหลือ ใช้เวลาส่วนตัวในการกิจกรรมของคณะ คำนึงถึงผลประโยชน์คณะเป็นหลัก เช่น การสอนนอกเวลา การเดินทางโดยประหยัด ส่งเสริมโดยชื่นชม เชิดชู ยกย่อง มอบรางวัล ให้เห็นเป็นที่ประจักษ์	
	รับผิดชอบสังคม	ให้ความสำคัญเรื่องกฎระเบียบ จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม-ปลอดภัยบนป้าย Lab safety เพื่อความปลอดภัยของสังคมรอบข้างคณะ บริการวิชาการผ่านร้านยามหาวิทยาลัย และโรงงานฟาร์มแคร์ ชวนกันทำสิ่งดี ๆ ให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์จำเป็น เช่น การผลิตยาน้ำกัดเท้า	
วัฒนธรรมองค์กร	อยู่ร่วมกันตั้งคนในครอบครัว หมายถึง มีการสืบทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น ทำงานร่วมกันเป็นทีม-ยินดี-มีส่วนร่วม ให้ความร่วมมือ สื่อสารกันอย่างสร้างสรรค์ รับฟัง (top down-bottom up) แลกเปลี่ยน มุ่งมั่น จริงจัง		

สมรรถนะ	สมรรถนะหลัก	คุณลักษณะ
หลัก	CC1.บูรณาการการเรียนรู้การสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบ (design) งานที่บูรณาการพันธกิจและทรัพยากร</li> <li>• นำองค์ความรู้หลากหลายสาขามาใช้แก้ปัญหา</li> <li>• สร้างความร่วมมือในการนำคนหลายคนมาทำงานร่วมกัน</li> </ul>
	CC2. ร่วมชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพชุมชน</li> <li>• เข้าใจ เข้าถึง เข้าหาชุมชน (humanize)</li> <li>• ประสานงานกับหน่วยงาน-บุคลากรอื่น ๆ ได้ดี</li> </ul>
	CC3.วัฒนธรรมองค์กรดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สืบทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น</li> <li>• ทำงานเป็นทีม-มีส่วนร่วม</li> <li>• การสื่อสาร-สร้างสรรค์ รับฟัง (top down-top up) แลกเปลี่ยน</li> <li>• มุ่งมั่น จริงจัง</li> </ul>

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>SC1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร –พัฒนาความเชี่ยวชาญชุมชนและการสนับสนุนการทำงานชุมชนของอาจารย์และสร้างชื่อเสียงอาจารย์ด้านชุมชน พัฒนาสายสนับสนุนให้ทำงานเชิงรุก</p> <p>SC2.สร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยและบริการวิชาการด้านชุมชน</p> <p>SC3.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>SC4. การนำองค์กรไปสู่ระดับนานาชาติ (ASIA)</p> <p>SC5.พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในสถานการณ์ที่ผู้เรียนมีแนวโน้มลดลง เพื่อเพิ่มรายได้ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>SA1. ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน (อยู่ใกล้ชุมชน เข้าใจชุมชน มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน)</p> <p>SA2. หลักสูตรมีเนื้อหาสอดคล้องกับงานชุมชน ทันสมัย ได้รับการยอมรับ (Outcome Based Education)</p> <p>SA3.ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือในการบริการวิชาการ บริการวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม (ระดับASEAN)</p> <p>SA4. ความร่วมมือของคนในองค์กร พร้อมปรับตัว</p> <p>SA5.นโยบายคณะในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อชุมชน</p>	<p>SO1. นโยบายด้านสุขภาพระดับชาติ เช่น ปฐมภูมิ สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผู้สูงอายุ Thailand 4.0 นวัตกรรม ร้ายาชุมชนอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง</p> <p>การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>SO2. ยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น telepharmacy ดูแลผู้ป่วยในชุมชน</p> <p>SO3.สถานการณ์ด้านสุขภาพที่เปิดโอกาสให้แสดงบทบาทวิชาชีพ เช่น โควิด 19 ทำให้เกิดงานวิจัยใหม่ products ใหม่ บริการใหม่ วิถี new normal</p> <p>SO4. นโยบายของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมการเข้าสู่ มหาวิทยาลัยวิจัย และวิสัยทัศน์สู่ ASIA</p> <p>SO5.ทิศทางการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ/การสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม</p>

## ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ มมส. 2564	ยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์
1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ภายใต้งาน Outcome based education รวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่สากล
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาและสุขภาพในชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพการใช้ยา และการสร้างเสริมสุขภาพ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการมีสุขภาพที่ดีของชุมชน
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงทรัพยากรและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ตามหลักธรรมาภิบาล

### อัตลักษณ์นิสิตเภสัชศาสตร์ มมส.

ใฝ่เรียนรู้ สู้งาน ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ มีหัวใจรับใช้ชุมชน (อึด อดทน ติดดิน)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตบัณฑิตที่มีหัวใจรับใช้ชุมชน โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ภายใต้แนวคิด Outcome-based education รวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่สากล

[3 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 21 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
นิสิต/บัณฑิตมีทัศนคติที่ดีและมีความสามารถในการทำงาน เกษีขกรรม/ให้บริการทางเกษีขกรรม โดยมีหัวใจรับใช้ชุมชน	1. ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตที่มีทัศนคติและทักษะด้าน community-based learning เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาของหลักสูตร (สร้างแบบประเมิน) <b>NEW</b>	80	สัดส่วน 50 ได้ 1 80 ได้ 5	-	-	อยู่ในระหว่างดำเนินการดำเนินงาน	
	2. คะแนนความพึงพอใจของเครือข่ายต่อระบบการจัดการเรียนการสอนในชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (setting คือเทศบาลเมืองมหาสารคาม เป็นไปตามความต้องการโดยกิจกรรมของเทศบาล) <b>NEW</b>	4.0	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	4.7	
	3. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านความรู้และทักษะงานเกษีขกรรมของบัณฑิต	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	3.51	4.24	4.36	
	4. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะศตวรรษที่ 21 <sup>st</sup>	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.11	4.26	4.31	
	5. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านด้านหัวใจของความเป็นเกษีข มมส. จรรยาบรรณ ปรับตัว หัวใจรับใช้ชุมชน	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.34	4.5	4.43	
	6. คะแนนความเชื่อมั่นผู้ใช้บัณฑิตในการทำงานชุมชนของบัณฑิตคณะเกษีขศาสตร์ เฉพาะ ป.ตรี	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.11	4.32	4.39	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
1. การจัดการเรียนการสอน โดยการบูรณาการและสอด แทรกแนวคิดหัวใจรับใช้ชุม ชน และเสริมสร้างทักษะ 21 <sup>st</sup> century [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	1. คะแนนประเมินตนเองของนิสิตด้านทักษะ 21st century - โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	สัดส่วน	4	4	4.23	4
	SA2		3 ได้ 1	4.58	4.11		
	SO1	2. คะแนนประเมินตนเองของนิสิตด้านหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	สัดส่วน	4	4	4.28	4
	SO5		3 ได้ 1	4.58	4.28		
2. การพัฒนาการฝึกปฏิบัติ วิชาชีพและแหล่งฝึกที่มีมาตร ฐานและเป็นต้นแบบในการ สร้างนิสิตหัวใจรับใช้ชุมชน [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1	3.จำนวนแหล่งฝึกที่ร่วมถอดบทเรียนกิจกรรมส่งเสริมนิสิตให้มีหัวใจรับใช้ชุมชน	สัดส่วน	-	-	5	คะแนน เฉลี่ย 4 ขึ้นไป
	SA2	NEW	1 ได้ 1				
	SO1	- โครงการพัฒนาแหล่งฝึก (ฝ่ายวิชาชีพ)	5 ได้ 5				
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตอาสา จรรยาบรรณ เป็นผู้นำ และมีหัวใจรับใช้ชุมชนผ่าน กิจกรรมเสริมหลักสูตร [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	4.ร้อยละของกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตริเริ่มและมีการสอดแทรกแนวคิด และทำให้เกิดจิตอาสา หรือ จรรยาบรรณ หรือเป็นผู้นำหรือมีหัวใจรับใช้ชุมชน	สัดส่วน	25	25	20	25
	SA2		5 ได้ 1	7.69	26.7		
	SO1	- โครงการของสโมสรนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	25 ได้ 5	1 ใน 13	4 ใน 15		
		5.ร้อยละนิสิตในกลุ่มผู้นำนิสิตที่เข้าใจและเกิดแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชน ระดับมากถึงมากที่สุด	สัดส่วน	80	80	88.6	80
		- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับปริญญาตรี กิจกรรมอบรมเพื่อ สร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนให้แก่นิสิต (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	50 ได้ 1	80	94.4		
		6.ร้อยละของนิสิตที่มีทัศนคติหัวใจรับใช้ชุมชนจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่จัดโดยสโมสรนิสิตระดับมากถึงมากที่สุด NEW	สัดส่วน	-	-	90	
	- โครงการของสโมสรนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	30 ได้ 1			80		
		50 ได้ 5					

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
4.การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ [ความเสี่ยง 2*2=4]	SO5	7. จำนวนรายวิชาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - โครงการเภสัชศาสตร์ศึกษา กิจกรรมสัมมนาการเรียนการสอน (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	3 3	3 รายวิชา	3 รายวิชา
		8. คะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมประเมินผลผ่านรายวิชาปี 3 ปี 5 ปี 6 เทอม 1/2565 (หลักสูตร)	สัดส่วน 2.5 ได้ 1 4 ได้ 5	-	3.5 3.73	4.08	4
5. การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1	9. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ -โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (ฝ่ายวิชาการและศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน)	คะแนน 0	1	1	2	2
	SA3		และ 5	1	1		
	SO1						

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
การสร้างชื่อเสียงของนิสิตและบัณฑิตหลักสูตรในระดับชาติและนานาชาติ	1. ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตที่สร้างชื่อเสียงให้คณะจากการจัดการศึกษาของหลักสูตร (รางวัล เช่น งานวิจัย นวัตกรรม R2R การนำเสนอ) NEW	5	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	-	-	15	
	2. จำนวนรางวัลด้านชุมชนที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับจากองค์กรภายนอก เช่น งานวิจัย นวัตกรรม R2R การนำเสนอ	2 รางวัล	คะแนน 1 ได้ 3 2 ได้ 4	1	1	1	



กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
6.ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติด้าน community-based [NEW] [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC2	10. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ [NEW]	สัดส่วน	-	-	52	ร้อยละ 5
	SA3	- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (ฝ่ายกิจการนิสิต)	1 ได้ 1				
	SO1	- โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี - ทูส่งเสริมบัณฑิตศึกษานำเสนอผลงานในประเทศและต่างประเทศ (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา)	5 ได้ 5				
		11. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติในด้าน community-based [NEW]	สัดส่วน	-	-	2	ร้อยละ 2
		- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (ฝ่ายกิจการนิสิต)	1 ได้ 1				
		- โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี - ทูส่งเสริมบัณฑิตศึกษานำเสนอผลงานในประเทศและต่างประเทศ (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา)	5 ได้ 5				
		12. จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันได้รับ (เช่น รางวัลพระมหิตลาฯ การแข่งขันการให้คำปรึกษา ประชุม 3 สถาบัน)	สัดส่วน	20	20	15	20
		- โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี	5 ได้ 1	4	15		
		- โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี	20 ได้ 5				
7.ส่งเสริมนิสิตให้มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ [New] [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC4	13. จำนวนนิสิตที่ได้ฝึกประสบการณ์/ทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	สัดส่วน	-	-	59	30
	SO4	[New] - โครงการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศฯ (ฝ่ายวิเทศ)	10 ได้ 1 30 ได้ 5				

เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
หลักสูตรเป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน	1. ร้อยละนิสิตใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนการรับเข้าศึกษา	ร้อยละ 60	สัดส่วน 50 ได้ 1 60 ได้ 5	47.83	62.96	75	ร้อยละ 60
	2. ร้อยละนิสิตใหม่ระดับป.ตรี เป็นไปตามแผนการรับเข้าศึกษา	ร้อยละ 100	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5	118.18	115.91	119.31	ร้อยละ 100

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
8. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นระดับเชี่ยวชาญเฉพาะทาง [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	14. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 เดือน	1 ได้ 1	1	2	2	3
	SA2	- โครงการบริการวิชาการและจัดการศึกษาต่อเนื้อหา (ศูนย์ CPE)	2 ได้ 3	2	2		
	SO1	- โครงการฝึกอบรมระยะสั้นการบริหารทางเภสัชกรรมในผู้ป่วยอายุรกรรม	3 ได้ 5				
		15. จำนวนผู้เรียนหลักสูตรอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นไปตามเป้า NEW66	สัดส่วน 1 ได้ 1 6 ได้ 5	-	-	2	6
		- โครงการฝึกอบรมระยะสั้นการบริหารทางเภสัชกรรมในผู้ป่วยอายุรกรรม - โครงการฝึกอบรมระยะสั้นการวิจัยในงานประจำ					
		16. คะแนนความพึงพอใจต่อหลักสูตร NEW67	สัดส่วน 3				
		16.1.1 นิสิตปริญญาตรี	ได้ 1	4.27	4.26	4.33	4
	16.1.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร) บัณฑิตป.ตรี มหาบัณฑิต	4 ได้ 5	4.54	4.31	4.43	4	
	17. คะแนนความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนสอน NEW67						

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
		17.1 นิสิตปริญญาตรี	สัดส่วน 3	4.27	4.26	4.33	4
		17.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)	ได้ 1	4.54	4.31	4.43	4
		<b>บัณฑิตป.ตรี</b>	4 ได้ 5	-	-	-	
		มหาบัณฑิต		-	-	-	-
		18. คะแนนความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน <b>NEW67</b>	สัดส่วน 3				
		- กิจกรรมพัฒนาคุณภาพหลักสูตร / focus group (หลักสูตร)	ได้ 1				
		18.1 ปริญญาตรี	4 ได้ 5				
		18.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)					
		บัณฑิตป.ตรี					
		มหาบัณฑิต					
9. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยตรงตามความต้องการ ของผู้เรียน - บัณฑิตศึกษา - ป.ตรี [ความเสี่ยง 2*2=4] ปี 2567 ปิดหลักสูตร ภม.ปฐมนุฎมี ปรับหลักสูตรเป็น ก1 แบบเภสัชกรรม (pharmacy practice)	SC1	16. จำนวนหลักสูตรที่สามารถรองรับนิสิตต่างชาติได้	1 ได้ 3	-	1	2	2
	SA2	(ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ)	2 ได้ 5		1	2	
	SO1	- หลักสูตรปร.ด.และภม.เภสัชกรรมคลินิก (หลักสูตร)					
		17. จำนวนกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา - โครงการสัมมนาการจัดการเรียนสอนบัณฑิตศึกษา (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในไทยและต่างประเทศ เช่น เอเชีย (ฝ่ายวิชาการและฝ่ายวิเทศ) - กิจกรรมเตรียมความพร้อม credit bank (หลักสูตร)	1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	3 3	3
	18. คะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนสอน - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพหลักสูตร / focus group (หลักสูตร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4	4	4	4	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
	18.1 ปริญญาตรี		4.39	4.27	4.26	
	18.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)		-	4.54	4.31	
	19.คะแนนความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพหลักสูตร / focus group (หลักสูตร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4	4	4	4
	19.1 ปริญญาตรี		4.21	4.27	4.45	4
	19.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)		4.39	4.22	4.19	4

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาและสุขภาพในชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

[1 เป้าประสงค์ 4 ตัวชี้วัด / 2 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
ได้องค์ความรู้หรือนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการขอ สังคมหรือเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะหรือเชิงพาณิชย์	5 ผลงาน	คะแนน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	6	7	2	
	2. จำนวน citation	700 (กพร.66)	สัดส่วน 500 ได้ 1 700 ได้ 5	292	552	733	
	3. จำนวนรางวัลด้านวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ	3 รางวัล	คะแนน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 5 ได้ 5	1	0	2	
	4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย/นวัตกรรม <span style="background-color: green; color: white;">NEW</span>	4	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	5	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
1. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ [ความเสี่ยง 2*3=8]  นิยามนวัตกรรม : ความคิด การปฏิบัติหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือดัดแปลงมาใช้ให้ดียิ่งขึ้น	SC2	1. จำนวนผลงานวิจัยแบบ community based	สัดส่วน	3	4	>14	5
	SO4	- ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	1 ได้ 1 4 ได้ 5	3	2		
		2. จำนวนผลงานวิจัยด้าน community base ที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์	สัดส่วน	3	4	5	5
		- ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	1 ได้ 1 5 ได้ 5	3	15		
		3. จำนวนนวัตกรรมที่ได้จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1 ได้ 3 2 ได้ 5	2 2	2 2	0	2
	- ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย)		(นาโน ประสะ ไพล /ชีรั่ม มันแกว)	(ตรีผลา/ eye shadow กาแฟ)			
		4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	สัดส่วน	30	35	88.4	60
		- ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	20 ได้ 1 40 ได้ 5	62	67		
		5. เงินทุนวิจัยภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	สัดส่วน	200,000	200,000	161,632.	200000
		- กิจกรรมส่งเสริม RU	80k ได้ 1 200k ได้ 5	397,421	230,667	17	
2. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	SC2	6. จำนวนอาจารย์ประจำที่นำเสนอผลงานหรือเป็นวิทยากรในเวทีวิชาการ	สัดส่วน	15	15	18	15
	SO4	ระดับชาติ - ทุนส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร)	3 ได้ 1 15 ได้ 5	14	12		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
ข่ายระดับชาติและนานาชาติ <b>NEW66</b> [ความเสี่ยง 3*3=13]	7. จำนวนอาจารย์ประจำที่นำเสนอผลงานหรือเป็นวิทยากรในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ (นับรายครั้ง) - ทูลส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร) - ทูลสนับสนุนการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	5 5	10 3	9	10
	8. จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมกับต่างประเทศ <b>NEW 66</b> - ทูลส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร) - ทูลสนับสนุนการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	-	13	13	10

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมงานบริการวิชาการที่มุ่งเน้นตอบสนองสังคมนำชุมชนสู่การสร้างเสริมสุขภาพและการใช้ยาอย่างเหมาะสม

[3 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัด / 5 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
ประชาชนในชุมชน/ผู้รับบริการได้รับการบริการวิชาการ/การดูแลด้านสุขภาพ การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพึงพอใจต่อการให้บริการ วิชาการ	1. มีชุมชนประจำที่ได้รับการดูแลด้านสุขภาพ การใช้จ่าย และผลิตภัณฑ์สุขภาพ <b>NEW66</b>	1 ชุมชน	คะแนน 1 ได้ 5	-	-	1	10 10
	2. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่มารับบริการซ้ำ (สมาชิก)	ร้อยละ 25	สัดส่วน 5 ได้ 1 25 ได้ 5	10.77	12.3	8.1	10

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
	3. ร้อยละผู้รับบริการโรงงานที่ใช้บริการซ้ำ	ร้อยละ 25	สัดส่วน 5 ได้ 1 25 ได้ 5	20.83	26.73	43.9	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการ แบบบูรณาการเพื่อดูแล สุขภาพและการใช้ยาใน ชุมชน [ความเสี่ยง 4*2=12]	1. จำนวนเครือข่าย/คณะทำงานร่วมกับระหว่างคณะและชุมชน (ในการดูแลสุขภาพและการใช้ยาในชุมชน) NEW66 - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั้นกาวนให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	4	5
	2. จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างคณะและชุมชน (เพื่อตอบโจทย์ของชุมชน) โครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชน (activity) NEW66 - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั้นกาวนให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	4	5
	3. คะแนนความพึงพอใจประชาชนในชุมชนต่อการดูแลสุขภาพและการใช้ยา - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั้นกาวนให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	100 ไม่มีข้อมูล	100 ไม่มี ข้อมูล	4.9	4
	4. คะแนนความพึงพอใจของเครือข่ายต่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองความ ต้องการของชุมชน NEW - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	4.9	4



กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
		- โครงการปั้นกาวนิให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)					
2.การบริการวิชาการโดยร้านยามหาวิทยาลัยแบบ personalized marketing โดยใช้ข้อมูลจาก VOC [ความเสี่ยง 3*2=7]	SO1	5. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่ได้รับการติดตามด้านสุขภาพเทียบกับจำนวนผู้รับ	สัดส่วน	2	2	0.8	2
	SO2	บริการทั้งหมด (ปรับจากจำนวน case) - กิจกรรม follow up ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	1 ได้ 1 2 ได้ 5	1.7 (1.64+0.06)	2.98 737/246	90	
		6. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่ได้รับการติดตามที่มีผลลัพธ์ด้านสุขภาพดีขึ้น Monitor outcome ของ respiratory tract patients Covid-19 / RDU - กิจกรรม follow up ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน	80	80	95.45	80
		7. คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการร้านยาแบบ personalize marketing ต่อการให้บริการ - กิจกรรม personalize marketing ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน	100	100	4.9	4 จาก 5
3.การบริการวิชาการโดยโรงงาน ฟาร์มแคร์ฯ แบบ personalize marketing โดยใช้ข้อมูลจาก VOC [ความเสี่ยง 3*2=7]	SO1	8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่โรงงานฟาร์มแคร์ฯ รับจ้างผลิต/พัฒนาตามลูกค้า OEM ต้องการ - กิจกรรมวิจัยและพัฒนาโรงงานฟาร์มแคร์ (ผจก.โรงงาน)	สัดส่วน	5	8	17	10
		9. คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการโรงงานฟาร์มแคร์ฯ แบบ personalize marketing ต่อการให้บริการในระดับมากถึงมากที่สุด - กิจกรรม personalize marketing โรงงานฟาร์มแคร์ (ผจก.โรงงาน)	1 ได้ 1 8 ได้ 5	8	17	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V23mZmJcEb1wltEvySlqdWTZT3NWdqFAj5LYKvsC_c4/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V23mZmJcEb1wltEvySlqdWTZT3NWdqFAj5LYKvsC_c4/edit?usp=sharing</a>	
			สัดส่วน	100	100	4.21	4 จาก 5
			3 ได้ 1 4 ได้ 5	98.50	97.57		

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
มีรายได้จากการดำเนินงานบริการวิชาการ NEW67	1. ร้อยละของรายได้จากบริการวิชาการผ่านการจัดประชุมวิชาการ/training/ค่าใช้เครื่องมือ/ค่าตรวจวิเคราะห์ เมื่อเทียบกับเงินรายได้ (ค่าขอตั้ง)	ร้อยละ 2	สัดส่วน 0.5 ได้ 1 2 ได้ 5	0.96 26,900/ 23,559,776	2.69 566288/ 21039500	0.72	ร้อยละ 2

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
4. การวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อให้เกิดรายได้ โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ [ความเสี่ยง 2*3=8]	SC2	10. รายได้จากบริการวิชาการของคณะ - โครงการอบรมระยะสั้น - โครงการบริการวิชาการตรวจสอบคุณภาพวัดดูติบฯ - โครงการประชุมวิชาการ	สัดส่วน 100K ได้ 1 300K ได้ 5	300,000 226,900	300,000 580,688	231,340	300,000
		11. รายได้ของร้านยามหาวิทยาลัย - แผนปฏิบัติงานร้านยามหาวิทยาลัย	สัดส่วน 1 ล. ได้ 1 3.6 ล. ได้ 5	-3,767,548	3.6 ล้าน 6,097,424	4,662,718	3.6 ล้าน

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงทรัพยากรและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ตามหลักธรรมาภิบาล

[5 เป้าประสงค์ 9 ตัวชี้วัด / 8 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
1. เกิดวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้ ปรับตัว และมีหัวใจรับใช้ชุมชน	1. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่มีหัวใจรับใช้ชุมชน*เพิ่มขึ้น จากกระบวนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้ new66	ร้อยละ 80	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	-	-	ยังไม่ได้ ประเมิน	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)					
		เกณฑ์	2564	2565	2566	2567	
1. สร้างบรรยากาศให้คนเกิดแนวคิด ทศนคติ นำสู่พฤติกรรม หัวใจรับใช้ชุมชนในทุกภารกิจ [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1 SA4 SA5	1. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่รับรู้บรรยากาศองค์กรการเรียนรู้ ปรับตัว และมีหัวใจรับใช้ชุมชนในระดับมากถึงมากที่สุด - กิจกรรม/โครงการดังนี้ 1. มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดแนวคิด ทศนคติ หัวใจรับใช้ชุมชนที่ชัดเจน 2. มีกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิด ทศนคติ หัวใจรับใช้ชุมชนในงานคณะ - อบรมสร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนสำหรับอาจารย์ โดยวิทยากร (โครงการสัมมนาการเรียนการสอน) - อบรมสร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ) - กิจกรรมจิตอาสา 5ส./big cleaning day/กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ร่วมกันของอาจารย์-บุคลากร-นิสิต เทอมละ 1 ครั้ง 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ที่ได้ทำกิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือผู้อื่น/หัวใจรับใช้ชุมชน 4. ส่งเสริมยกย่องผู้มีหัวใจรับใช้ชุมชนและเผยแพร่	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	-	80 87	66.7	80

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
		2. จำนวน storytelling หรือแนวปฏิบัติ ของ good practice ในการมี service mind - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรฯ	คะแนน 0 และ 5	-	1 1 role model	1	2

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับ ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	1. จำนวนบุคลากรที่ความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับระดับชาติ หรือนานาชาติ <b>NEW66</b>	15 คน	สัดส่วน 3 ได้ 1 15 ได้ 5	-	15 คน	19 คน	
	2. จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับด้าน community based ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ <b>NEW66</b> * วิทยากร อาจารย์พิเศษ คณะทำงาน กรรมการ ที่ปรึกษา	5 คน	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	-	3 คน	7 คน	
	3. ร้อยละผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจต่อการบริการ service excellence ในระดับมากถึงมากที่สุด	80	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	-	63.64	96	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
2. พัฒนาความเชี่ยวชาญใน สาขา ที่ส่งเสริมสมรรถนะ	SC1	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านชุมชน	สัดส่วน	50	60	79.91	
	SA4	- โครงการเภสัชศาสตร์ศึกษา (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน / ฝ่ายวิชาการ)	50 ได้ 1	79.16	77.27		80
	SA5		70 ได้ 5				

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
หัวใจรับใช้ชุมชน และส่งเสริมความก้าวหน้า ทางวิชาการของอาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุน [ความเสี่ยง 3*3=13] ยกมา	SO1	4. ร้อยละงานบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการพัฒนาระบบงานได้สำเร็จตาม	สัดส่วน	50	50	100	50
	SO3	เป้าหมายที่วางไว้ในแผนพัฒนางานสายสนับสนุน - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ	25 ได้ 1 50 ได้ 5	คู่มือ 0	62.23		
		5. จำนวนผลงานพัฒนาระบบงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับสถาบันหรือ ระดับชาติ NEW66 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ	คะแนน 0 และ 5	-	-	4	5 งาน

เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีความสุข	1. ค่าเฉลี่ยคะแนนความสุขในการทำงานของบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่)	ไม่น้อยกว่า 4 (8/10)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	3.91	3.83	3.3	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
3. สร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1	8. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรโดยรวมต่อสวัสดิการและการดูแลของคณะ	สัดส่วน	-	4	4	4
	SA4	- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมชื่นชมยกย่องเชิดชู (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อมทางกายภาพและสวัสดิการที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข (ฝ่ายบริหาร)	3 ได้ 1 4 ได้ 5		3.97	3.68	
		8.1 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดูแลความปลอดภัยในที่ทำงาน		4	3.68	3.83	4
	8.2 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการที่คณะจัดให้			4.03	3.52	3.77	4

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
	8.3 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมของคณะ		3.83	3.83	3.87	4
	9. คะแนนความความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมชื่นชมยกย่องเชิดชู (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมรับฟังความต้องการอาจารย์และบุคลากร (ทน.สนง./รองบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4 4.05	4 4.17	4 3.91	4
	10. คะแนนความความเชื่อมั่นต่อการนำองค์กร NEW66 - กิจกรรมการสื่อสารองค์กร (ฝ่ายบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	3.95	3.68	3.84	4
	10.1 อาจารย์		-	3.91	4.01	4
	10.2 บุคลากร		-	3.45	3.67	4

เป้าประสงค์ที่ 4	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรและสารสนเทศ (อาคาร ครุภัณฑ์ วัสดุ เงิน ข้อมูล) ของคณะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงบริหารจัดการได้	1. ร้อยละสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาจนใช้ในการตัดสินใจเชิงบริหารจัดการได้ NEW 66	ร้อยละ 70	สัดส่วน 50 ได้ 1 70 ได้ 5	-	-	55	
	2. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านการจัดการสารสนเทศ (ทำเป็น มีประสิทธิภาพ*) NEW 66	ร้อยละ 100	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5	-	-	ยังไม่ได้ประเมิน	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
4. การพัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรและสารสนเทศ ออกแบบ จัดทำ และ ประเมินระบบ [ความเสี่ยง 2*3=8]	SC3	10. คะแนนประเมินผลการใช้งานแหล่งเก็บข้อมูล google drive share	สัดส่วน	-	-	4.04	4
	SA4 SO2	บริหาร/share วิชาการ (ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์) NEW 66 - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	3 ได้ 1 4 ได้ 5				
		11. คะแนนประเมินความพึงพอใจผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลวิจัย - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	สัดส่วน	-	4	3.59	4
			3 ได้ 1 4 ได้ 5		4		
5. Smart office (ลดการใช้กระดาษในการสื่อสาร) [ความเสี่ยง 4*2=12]	SC3	12.	สัดส่วน	-	4	4.45	4
	SA4 SO2	คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นระดับมากที่สุด ด - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	3 ได้ 1 4 ได้ 5		ยังไม่ได้ ประเมิน		
6. การวิเคราะห์การเงินเพื่อวางแผน การเพิ่มรายได้ และควบคุมเงิน (Financial analysis) [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC5	13. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา	สัดส่วน	-	2	2.25	2
	SA4 SO2	(ประมาณการจากงบอนุมัติค่าขอตั้งงบประมาณ) วิจัย-บริการวิชาการ - กิจกรรมการวิเคราะห์การเงิน (ฝ่ายบริหาร)	0.5 ได้ 1 2 ได้ 5		3.27		
		14. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้	สัดส่วน	80	80	89.23	80
			6 ได้ 1 80 ได้ 5	74.11	83.66		

เป้าประสงค์ที่ 5	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566	2567
การสร้างภาพลักษณ์ของคณะเพื่อให้เกิดการรับรู้ในระดับชาติและนานาชาติ	1. ร้อยละของบุคคลภายนอก ที่รับรู้อัตลักษณ์หัวใจรับใช้ชุมชนของคณะฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น <b>New 66</b>	ร้อยละ 50	สัดส่วน 30 ได้ 1 50 ได้ 5	-	-	อยู่ระหว่างการพัฒนาแบบสอบถาม	
	2. ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา <b>New 66</b>	ร้อยละ 10	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	-	-	ยังไม่ได้ประเมิน	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			2562	2563	2564	2565	2566
7.การสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เรื่องหัวใจรับใช้ชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคม ที่เป็นที่รับรู้ได้อย่างกว้างขวาง [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC4	16. ร้อยละของผู้เข้ารับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook (follower) /web (ผู้เข้าชม) ที่เพิ่มขึ้น <b>New 66</b>	สัดส่วน	-	-	6.41/31	10
	SA3		1 ได้ 1			2.75	
	SA5		5 ได้ 5				
	SO2	17. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาจารย์และบุคลากร	คะแนน	5	5	5	5
	SO4		1-2-3-4-5	2	5		
8.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ (การจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ) MOU [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC2	18. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติ (MOU)	สัดส่วน	15	15	15	15
	SC4	เดิม 11 แห่งฝึก + 3 ชุมชน	10 ได้ 1	14	15		
	SA3	+ รพ.ขอนแก่น รพ.กาฬสินธุ์	15 ได้ 5				
	SA5	19. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ	สัดส่วน	15	15	18	
	SO4		10 ได้ 1 15 ได้ 5	12	24		15