

แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รับรองในการประชุมกรรมการประจำคณะครั้งที่ 9/2565 วันที่ 23 ธันวาคม 2565

พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตเภสัชกรและสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้มีหัวใจรับใช้ชุมชนและตอบสนองความต้องการของชุมชน วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ให้บริการวิชาการด้านสุขภาพและการใช้ยาแก่ชุมชน ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านยาและสุขภาพ 		
วิสัยทัศน์	<p>คณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำด้านการบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเภสัชศาสตร์เพื่อชุมชน ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้ใช้บัณฑิตเชื่อมั่นในการทำงานชุมชนของบัณฑิตคณะเภสัชศาสตร์ มีองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนหรือประชาชน ประชาชนผู้รับบริการวิชาการมีองค์ความรู้ด้านการใช้ยาและสุขภาพ และมีผลลัพธ์ด้านสุขภาพที่ดีขึ้น มีภาพลักษณ์เชี่ยวชาญด้านชุมชนที่ได้รับการยอมรับ 		
ค่านิยม	ค่านิยม	การส่งเสริมค่านิยม	
	รักษาสัมคคี	<p>ทำงานเป็นทีม (อาจารย์-บุคลากรสายสนับสนุน) ใช้เวลาร่วมกันผ่านกิจกรรมของคณะ รับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง</p> <p>บูรณาการ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ยินดีทำงานกลางของคณะ ความรู้สึกเป็นเจ้าของคณะร่วมกัน</p>	
	พร้อมปรับตัว	<p>ความพร้อมในการจัดการปัญหาเฉพาะหน้า-เผชิญความท้าทาย เช่น การปรับหลักสูตรใหม่ นวัตกรรมการเรียนการสอนใหม่ๆ มีระบบสนับสนุนในการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลง เช่น ระบบการสอน-การสอบ online มีความยืดหยุ่นในการบริหาร</p>	
	อุทิศตน	<p>อาสาตนเองออกมาช่วยเหลือ ใช้เวลาส่วนตัวในการmeกิจกรรมของคณะ คำนึงถึงผลประโยชน์คณะเป็นหลัก เช่น การสอนนอกเวลา การเดินทางโดยประหยัด ส่งเสริมโดยชื่นชม เชิดชู ยกย่อง มอบรางวัล ให้เห็นเป็นที่ประจักษ์</p>	
	รับผิดชอบสังคม	<p>ให้ความสำคัญเรื่องกฎระเบียบ[จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม-ปลอดภัยแชนป้าย Lab safety เพื่อความปลอดภัยของสังคมรอบข้างคณะ บริการวิชาการผ่านร้านยามหาวิทยาลัย และโรงงานฟาร์มแคร์ ชวนกันทำสิ่งดี ๆ ให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์จำเป็น เช่น การผลิตยาน้ำกัดเท้า</p>	
วัฒนธรรมองค์กร	<p>อยู่ร่วมกันตั้งคนในครอบครัว หมายถึง มีการสืบทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น ทำงานร่วมกันเป็นทีม-ยินดี-มีส่วนร่วม ให้ความร่วมมือ สื่อสารกันอย่างสร้างสรรค์ รับฟัง (top down-bottom up) แลกเปลี่ยน มุ่งมั่น จริงจัง</p>		

สมรรถนะหลัก	สมรรถนะหลัก	คุณลักษณะ
หลัก	CC1. บูรณาการการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบ (design) งานที่บูรณาการพันธกิจและทรัพยากร นำองค์ความรู้หลากหลายสาขามาใช้แก้ปัญหา สร้างความร่วมมือในการนำคนหลายคนมาทำงานร่วมกัน
	CC2. ร่วมชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพชุมชน เข้าใจ เข้าถึง เข้าหาชุมชน (humanize) ประสานงานกับหน่วยงาน-บุคลากรอื่น ๆ ได้ดี
	CC3. วัฒนธรรมองค์กรดี	<ul style="list-style-type: none"> สืบทอดการเป็นแบบอย่างที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น ทำงานเป็นทีม-มีส่วนร่วม การสื่อสาร-สร้างสรรค์ รับฟัง (top down-top up) แลกเปลี่ยน มุ่งมั่น จริงจัง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>SC1. พัฒนาศมรรถนะบุคลากร – พัฒนาคณาจารย์และสร้างชื่อเสียงอาจารย์ด้านชุมชน พัฒนาสายสนับสนุนให้ทำงานเชิงรุก</p> <p>SC2. สร้างและเผยแพร่ผลงานวิจัยและบริการวิชาการด้านชุมชน</p> <p>SC3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>SC4. การนำองค์กรไปสู่ระดับนานาชาติ (ASIA)</p> <p>SC5. พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในสถานการณ์ที่ผู้เรียนมีแนวโน้มลดลง เพื่อเพิ่มรายได้ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>SA1. ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน (อยู่ใกล้ชุมชน เข้าใจชุมชน มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน)</p> <p>SA2. หลักสูตรมีเนื้อหาสอดคล้องกับงานชุมชน ทันสมัย ได้รับการยอมรับ (Outcome Based Education)</p> <p>SA3. ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือในการบริการวิชาการ บริการวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม (ระดับASEAN)</p> <p>SA4. ความร่วมมือของคนในองค์กร พร้อมปรับตัว ผูกพันองค์กร เอาใจใส่ ทำงานแบบบูรณาการ</p> <p>SA5. นโยบายคณะในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อชุมชน</p>	<p>SO1. นโยบายด้านสุขภาพระดับชาติ เช่น ปฐมภูมิ สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผู้สูงอายุ Thailand 4.0 นวัตกรรมร้านยาชุมชนอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>SO2. ยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น telepharmacy ดูแลผู้ป่วยในชุมชน</p> <p>SO3. สถานการณ์ด้านสุขภาพที่เปิดโอกาสให้แสดงบทบาทวิชาชีพ เช่น โควิด 19 ทำให้เกิดงานวิจัยใหม่ products ใหม่ บริการใหม่ วิถี new normal</p> <p>SO4. นโยบายของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมการเข้าสู่มหาวิทยาลัยวิจัย และวิสัยทัศน์สู่ ASIA</p> <p>SO5. ทิศทางการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ/การสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม</p>

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ มมส. 2564	ยุทธศาสตร์คณะเภสัชศาสตร์
1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก	การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ภายใต้แนวคิด Outcome based educationรวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่สากล
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาและสุขภาพในชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม	ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพการใช้ยาและการสร้างเสริมสุขภาพ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการมีสุขภาพที่ดีของชุมชน
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงทรัพยากรและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์นิสิตเภสัชศาสตร์ มมส.

ใฝ่เรียนรู้ สู้งาน ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ มีหัวใจรับใช้ชุมชน (ฮึด อดทน ติดดิน)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตบัณฑิตที่มีหัวใจรับใช้ชุมชน โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ภายใต้แนวคิด Outcome-based education รวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่สากล

[3 เป้าประสงค์ 10 กลยุทธ์ 21 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
นิสิต/บัณฑิตมีทัศนคติที่ดีและมีความสามารถในการทำงาน เกษีขกรรม/ให้บริการทางเกษีขกรรม โดยมีหัวใจรับใช้ชุมชน	1. ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตที่มีทัศนคติและทักษะด้าน community-based learning เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาของหลักสูตร (สร้างแบบประเมิน) NEW	80	สัดส่วน 50 ได้ 1 80 ได้ 5	-	-	
	2. คะแนนความพึงพอใจของเครือข่ายต่อระบบการจัดการเรียนการสอนในชุมชนที่ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน (setting คือ เทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยกิจกรรม เป็นไปตามความต้องการของเทศบาล) NEW	4.0	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	
	3. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านความรู้และทักษะงานเกษีขกรรมของบัณฑิต	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	3.51	4.24	
	4. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะศตวรรษที่ 21 st	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.11	4.26	
	5. คะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตด้านด้านหัวใจของความเป็นเกษีข มมส. จรรยาบรรณ ปรับตัว หัวใจรับใช้ชุมชน	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.34	4.5	
	6. คะแนนความเชื่อมั่นผู้ใช้บัณฑิตในการทำงานชุมชนของบัณฑิตคณะเกษีขศาสตร์ เฉพาะ ป.ตรี	4.5	สัดส่วน 3 ได้ 1 4.5 ได้ 5	4.11	4.32	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
1. การจัดการเรียนการสอน โดยการบูรณาการและสอดแทรกแนวคิดหัวใจรับใช้ชุมชน และเสริมสร้างทักษะ 21 st century [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1	1. คะแนนประเมินตนเองของนิสิตด้านทักษะ 21st century - โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	สัดส่วน	4	4	4	4
	SA2		3 ได้ 1	4.32	4.58 (IPE)	4.11	
	SO1		4 ได้ 5				
	SO5	2. คะแนนประเมินตนเองของนิสิตด้านหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	สัดส่วน	-	4	4	4
			3 ได้ 1	4.58 (IPE)	4.28		
			4 ได้ 5				
2. การพัฒนาการฝึกปฏิบัติวิชาชีพและแหล่งฝึกที่มีมาตรฐานและเป็นต้นแบบในการสร้างนิสิตหัวใจรับใช้ชุมชน [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1	3. จำนวนแหล่งฝึกที่ร่วมถอดบทเรียนกิจกรรมส่งเสริมนิสิตให้มีหัวใจรับใช้ชุมชน NEW - โครงการพัฒนาแหล่งฝึก (ฝ่ายวิชาชีพ)	สัดส่วน	-	-	-	5
	SA2		1 ได้ 1				
	SO1		5 ได้ 5				
3. ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตอาสา จรรยาบรรณ เป็นผู้นำ และมีหัวใจรับใช้ชุมชนผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	4. ร้อยละของกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตริเริ่มและมีการสอดแทรกแนวคิด และทำให้เกิดจิตอาสา หรือ จรรยาบรรณ หรือเป็นผู้นำ หรือมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการของสโมสรนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	สัดส่วน	-	25	25	25
	SA2		5 ได้ 1	7.69	26.7		
	SO1		25 ได้ 5	1 ใน 13	4 ใน 15		
		5. ร้อยละนิสิตในกลุ่มผู้นำนิสิตที่เข้าใจ และเกิดแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนระดับมากถึงมากที่สุด - โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับปริญญาตรี กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนให้แก่นิสิต (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	สัดส่วน	-	80	80	80
			50 ได้ 1	80	94.4		
			80 ได้ 5				
		6. ร้อยละของนิสิตที่มีทัศนคติหัวใจรับใช้ชุมชนจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จัดโดยสโมสรนิสิตระดับมากถึงมากที่สุด NEW - โครงการของสโมสรนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ (ฝ่าย.กิจการนิสิต)	สัดส่วน	-	-	-	50
			30 ได้ 1				
			50 ได้ 5				
4. การส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ [ความเสี่ยง 2*2=4]	SO5	7. จำนวนรายวิชาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - โครงการเภสัชศาสตร์ศึกษา กิจกรรมสัมมนาการเรียนการสอน (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการฯ)	1 ได้ 1	-	-	3	3
			2 ได้ 3			3	
			3 ได้ 5				

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
		8. คะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมประเมินผลผ่านรายวิชาปี 3 ปี 5 ปี 6 เทอม 1/2565 (หลักสูตร)	สัดส่วน 2.5 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	3.5 3.73	4
5. การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1 SA3 SO1	9. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้/นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ -โครงการพัฒนาเภสัชศาสตร์ศึกษา (ฝ่ายวิชาการและศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน)	คะแนน 0 และ 5	2 0	1 1	1 1	1

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
การสร้างชื่อเสียงของนิสิตและบัณฑิต หลักสูตรในระดับชาติและนานาชาติ	1. ร้อยละของนิสิต/บัณฑิตที่สร้างชื่อเสียงให้คณะจากการจัดการศึกษาของหลักสูตร (รางวัล เช่น งานวิจัย นวัตกรรม R2R การนำเสนอ) NEW	5	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	-	-	
	2. จำนวนรางวัลด้านชุมชนที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับจากองค์กรภายนอก เช่น งานวิจัย นวัตกรรม R2R การนำเสนอ	2 รางวัล	คะแนน 1 ได้ 3 2 ได้ 4	1	1	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
6. ส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติด้าน community-based NEW [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC2 SA3 SO1	10. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ NEW - โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี - ทูลส่งเสริมบัณฑิตศึกษานำเสนอผลงานในประเทศและต่างประเทศ (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	-	-	-	5 คน

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
		11. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติในด้าน community-based NEW - โครงการพัฒนาศักยภาพภูมิสิต (ฝ่ายกิจการภูมิสิต) - โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี - ทูลส่งเสริมบัณฑิตศึกษานำเสนอผลงานในประเทศและต่างประเทศ (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	-	-	-	5 คน
		12. จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันได้รับ (เช่น รางวัลพระมหิตลาฯ การแข่งขันการให้คำปรึกษา ประชุม 3 สถาบัน) - โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตระดับปริญญาตรี - โครงการสนับสนุนการศึกษาอิสระและนำเสนอผลงานนิสิตระดับปริญญาตรี	สัดส่วน 5 ได้ 1 20 ได้ 5	15 16	20 4	20 15	20
7 ส่งเสริมนิสิตให้มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ New [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC4 SO4	13. จำนวนนิสิตที่ได้ฝึกประสบการณ์/ทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ New - โครงการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศฯ (ฝ่ายวิเทศ)	สัดส่วน 10 ได้ 1 30 ได้ 5	-	-	-	30

เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
หลักสูตรเป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน	1. ร้อยละนิสิตใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนการรับเข้าศึกษา	ร้อยละ 60	สัดส่วน 50 ได้ 1 60 ได้ 5	78.26	47.83	62.96	
	2. ร้อยละนิสิตใหม่ระดับป.ตรี เป็นไปตามแผนการรับเข้าศึกษา	ร้อยละ 100	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5	106.82	118.18	115.91	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
8. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นระดับเชี่ยวชาญเฉพาะทาง [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	14. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 4 เดือน	1 ได้ 1	1	1	2	3
	SA2 SO1	- โครงการบริการวิชาการและจัดการศึกษาต่อเนื่องฯ (ศูนย์ CPE) - โครงการฝึกอบรมระยะสั้นการบริหารทางเภสัชกรรมในผู้ป่วยอายุรกรรม	2 ได้ 3 3 ได้ 5	0	2	2	
		15. จำนวนผู้เรียนหลักสูตรอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นไปตามเป้า NEW66	สัดส่วน 1 ได้ 1 6 ได้ 5	-	-	-	6 internal med 4 R&D 2
9. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้เรียน - บัณฑิตศึกษา - ป.ตรี [ความเสี่ยง 2*2=4] ปี 2567 ปิดหลักสูตร รม.ปฐม ภูมิ ปรับหลักสูตรเป็น ก1 แบบเภสัชกรรม (pharmacy practice)	SC1	16. จำนวนหลักสูตรที่สามารถรองรับนิสิตต่างชาติได้ (ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ)	1 ได้ 3 2 ได้ 5	-	1	2	2
	SA2 SO1	- หลักสูตรปร.ด.และภม.เภสัชกรรมคลินิก (หลักสูตร)			1	2	
		17. จำนวนกิจกรรมเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	3 3	3
		- โครงการสัมมนาการจัดการเรียนสอนบัณฑิตศึกษา (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในไทยและต่างประเทศ เช่น อาเซียน (ฝ่ายวิชาการและฝ่ายวิเทศ) - กิจกรรมเตรียมความพร้อม credit bank (หลักสูตร)					
		18. คะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนสอน	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4	4	4	4
		- กิจกรรมพัฒนาคุณภาพหลักสูตร / focus group (หลักสูตร)					

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
		18.1 ปฏิญญาตรี		4.39	4.27	4.26	
		18.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)		-	4.54	4.31	
		19. คะแนนความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน - กิจกรรมพัฒนาคุณภาพหลักสูตร / focus group (หลักสูตร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4	4	4	4
		19.1 ปฏิญญาตรี		4.09	4.21	4.27	
		19.2 บัณฑิตศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4 หลักสูตร)		-	4.39	4.22	
10. การเพิ่มอัตราการคงอยู่ ของนิสิตชั้นปี 1 [ความเสี่ยง 2*3=8]	SC5	20. ร้อยละการคงอยู่ของนิสิตชั้นปี 1 - กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตรรทบ. (หลักสูตร) - กิจกรรมเกษตรไทยก้าวไกลสู่นานาชาติ สร้างแรงบันดาลใจ (ฝ่ายวิเทศ) - โครงการปฐมนิเทศ (ฝ่ายกิจการนิสิต)	สัดส่วน 80 ได้ 1 95 ได้ 5	-	-	95 94.12	95
		21. คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สร้างความผูกพันต่อ คณะสำหรับนิสิตปี 1 NEW - กิจกรรมเกษตรไทยก้าวไกลสู่นานาชาติ สร้างแรงบันดาลใจ (ฝ่ายวิเทศ) - โครงการปฐมนิเทศ (ฝ่ายกิจการนิสิต) - โครงการของสโมสรนิสิตคณะเกษตรศาสตร์ (ฝ่ายกิจการนิสิต)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	-	4

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเภสัชศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาและสุขภาพในชุมชน ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

[1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
ได้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะหรือเชิงพาณิชย์	5 ผลงาน	คะแนน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	6	7	
	2. จำนวน citation	700 (กพร.66)	สัดส่วน 500 ได้ 1 700 ได้ 5	292	552	
	3. จำนวนรางวัลด้านวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ	3 รางวัล	คะแนน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 5 ได้ 5	1	0	
	4. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย/นวัตกรรม NEW	4	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
1. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ [ความเสี่ยง 2*3=8] นิยามนวัตกรรม : ความคิด การปฏิบัติหรือสิ่งประดิษฐ์	SC2 SO4 1. จำนวนผลงานวิจัยแบบ community based - ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 1 ได้ 1 4 ได้ 5	2 6	3 3	4 2	5
	2. จำนวนผลงานวิจัยด้าน community base ที่ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ - ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	2 0	3 3	4 15	5

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
ใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือ ดัดแปลงมาใช้ให้ดียิ่งขึ้น		3. จำนวนนวัตกรรมที่ได้จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร - ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย)	1 ได้ 3 2 ได้ 5	-	2 2 <small>(นาโนประสะไหล / ซีรัมมันแกว)</small>	2 2 <small>(ตริผลตา/eye shadow กานแฟ)</small>	2
		4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ - ทุนสนับสนุนการวิจัยคณะ (ฝ่ายวิจัย) - โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 20 ได้ 1 40 ได้ 5	20 57	30 62	35 67	40
		5. เงินทุนวิจัยภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ - กิจกรรมส่งเสริม RU	สัดส่วน 80k ได้ 1 200k ได้ 5	-	200,000 397,421	200,000 230,667	200,000
2. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย เพื่อสร้างความร่วมมือกับ เครือข่ายระดับชาติและ นานาชาติ NEW66 [ความเสี่ยง 3*3=13]	SC2 SO4	6. จำนวนอาจารย์ประจำที่นำเสนอผลงานหรือเป็นวิทยากรในเวทีวิชาการ ระดับชาติ - ทุนส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 15 ได้ 5	15 8	15 14	15 12	15
		7. จำนวนอาจารย์ประจำที่นำเสนอผลงานหรือเป็นวิทยากรในเวทีวิชาการ ระดับนานาชาติ (นับรายครั้ง) - ทุนส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร) - ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	5 คน 1	5 คน 5	10 คน 3	10 คน
		8. จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมกับต่างประเทศ NEW 66 - ทุนส่งเสริมการนำเสนอผลงาน (ฝ่ายบริหาร) - ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (ฝ่ายวิจัย)	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	-	-	- 13	10 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมงานบริการวิชาการที่มุ่งเน้นตอบสนองสังคมนำชุมชนสู่การสร้างเสริมสุขภาพและการใช้ยาอย่างเหมาะสม

[3 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
ประชาชนในชุมชน/ผู้รับบริการได้รับการบริการวิชาการ/การดูแลด้านสุขภาพ การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และพึงพอใจต่อการให้บริการ วิชาการ	1. มีชุมชนประจำที่ได้รับการดูแลด้านสุขภาพ การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ NEW66	1 ชุมชน	คะแนน 1 ได้ 5	-	-	
	2. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่มารับบริการซ้ำ (สมาชิก)	ร้อยละ 25	สัดส่วน 5 ได้ 1 25 ได้ 5	10.77	12.3	
	3. ร้อยละผู้รับบริการโรงงานที่ใช้บริการซ้ำ	ร้อยละ 25	สัดส่วน 5 ได้ 1 25 ได้ 5	20.83	26.73	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อดูแลสุขภาพและการใช้ยาในชุมชน [ความเสี่ยง 4*2=12]	1. จำนวนเครือข่าย/คณะทำงานร่วมกับระหว่างคณะและชุมชน (ในการดูแลสุขภาพและการใช้ยาในชุมชน) NEW66 - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั้นกาวนให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	-	3
	2. จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกันระหว่างคณะและชุมชน (เพื่อตอบโจทย์ของชุมชน) โครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชน (activity) NEW66 - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั้นกาวนให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 2 ได้ 3 3 ได้ 5	-	-	-	3

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
		3. คะแนนความพึงพอใจประชาชนในชุมชนต่อการดูแลสุขภาพและการใช้ยา - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั่นกาวน้ให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	80 97.3	100 ไม่มีข้อมูล	100 ไม่มีข้อมูล	ปรับเป็น คะแนน 4
		4. คะแนนความพึงพอใจของเครือข่ายต่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน NEW - โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการมีหัวใจรับใช้ชุมชน - โครงการปั่นกาวน้ให้เข้าใจชุมชน - กิจกรรมเยี่ยมบ้านร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	-	4
2. การบริการวิชาการโดยร้านยามหาวิทยาลัยแบบ personalized marketing โดยใช้ข้อมูลจาก VOC [ความเสี่ยง 3*2=7]	SO1 SO2	5. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่ได้รับการติดตามด้านสุขภาพเทียบกับจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด (ปรับจากจำนวน case) - กิจกรรม follow up ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 1 ได้ 1 2 ได้ 5	100 cases 280	2 1.7 (1.64+0.06)	2 2.98 737/24690	2
		6. ร้อยละผู้รับบริการร้านยาที่ได้รับการติดตามที่มีผลลัพธ์ด้านสุขภาพดีขึ้น Monitor outcome ของ respiratory tract patients Covid-19 / RDU - กิจกรรม follow up ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	80 98.5	80 100	80 100	80
	7. คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการร้านยาแบบ personalize marketing ต่อการให้บริการ - กิจกรรม personalize marketing ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	100 100	100 100	100 100	ปรับเป็น คะแนน 4	
3. การบริการวิชาการโดยโรงงาน ฟาร์มแคร์ฯ แบบ personalize marketing โดยใช้ข้อมูลจาก VOC [ความเสี่ยง 3*2=7]	SO1	8. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่โรงงานฟาร์มแคร์ฯ รับจ้างผลิต/พัฒนาตามลูกค้า OEM ต้องการ - กิจกรรมวิจัยและพัฒนาโรงงานฟาร์มแคร์ (ผจก.โรงงาน)	สัดส่วน 1 ได้ 1 8 ได้ 5	5 9	5 8	8 17	8
		9. คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการโรงงานฟาร์มแคร์ฯ แบบ personalize marketing ต่อการให้บริการในระดับมากถึงมากที่สุด - กิจกรรม personalize marketing โรงงานฟาร์มแคร์ (ผจก.โรงงาน)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	100 92.70	100 98.50	100 97.57	ปรับเป็น คะแนน 4

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
เกสซอร์และบุคลากรด้านสาธารณสุขได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะด้านวิชาชีพและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิชาชีพได้	1. ร้อยละความพึงพอใจผู้ร่วมประชุมวิชาการระดับมากที่สุด	ร้อยละ 100	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5	100	96.43	
	2. ร้อยละผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ/ขอรับรองหน่วยการศึกษาต่อเนื่องที่มารับบริการซ้ำจากปีที่ผ่านมา NEW 65	ร้อยละ 20	สัดส่วน 5 ได้ 1 20 ได้ 5	18.42	28.57	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
4. การบริการวิชาการผ่านการจัดประชุมวิชาการ/อบรม / การอ่านบทความ CPE [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC2	10. คะแนนการนำความรู้/ข้อมูลจากประชุมวิชาการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิชาชีพ - โครงการบริการวิชาการและจัดการศึกษาต่อเนื่องฯ (ศูนย์ CPE) - โครงการประชุมวิชาการ	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	80 94.4	80 81.95	80 87.7	ปรับเป็น คะแนน 4
		11. จำนวนการอบรมระยะสั้น - โครงการบริการวิชาการและจัดการศึกษาต่อเนื่องฯ (ศูนย์ CPE)	คะแนน 1 ได้ 1 2 ได้ 5	-	-	2 7	2

เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
มีรายได้จากการดำเนินงานบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากบริการวิชาการผ่านการจัดประชุมวิชาการ/training/ค่าใช้เครื่องมือ/ค่าตรวจวิเคราะห์ เมื่อเทียบกับเงินรายได้ (คำขอตั้ง)	ร้อยละ 2	สัดส่วน 0.5 ได้ 1 2 ได้ 5	0.96 226,900/ 23,559,776	2.69 566288/ 21039500	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
5. การวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อให้เกิดรายได้โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบ [ความเสี่ยง 2*3=8]	SO1	12. รายได้จากบริการวิชาการของคณะ - โครงการอบรมระยะสั้น - โครงการบริการวิชาการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบฯ - โครงการประชุมวิชาการ	สัดส่วน 100K ได้ 1 300K ได้ 5	300,000 445,050	300,000 226,900	300,000 580,688	300,000
		13. รายได้ของโรงงานฟาร์มแคร์ - แผนปฏิบัติงานโรงงานฟาร์มแคร์	สัดส่วน 1 ล. ได้ 1 3.6 ล. ได้ 5	- 3,974,388	- 3,931,756	3.6 ล้าน 2,697,762	3.6 ล้าน
		14. รายได้ของร้านยามหาวิทยาลัย - แผนปฏิบัติงานร้านยามหาวิทยาลัย	สัดส่วน 1 ล. ได้ 1 3.6 ล. ได้ 5	- 4,778,095	- 3,767,548	3.6 ล้าน 6,097,424	3.6 ล้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการมีสุขภาวะที่ดีของชุมชน

[1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 1 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2565	2566
ชุมชนได้รับการถ่ายทอดเรื่อง สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพ	1. คะแนนความพึงพอใจของประชาชนที่ได้รับการถ่ายทอดเรื่องสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพผ่านการบูรณาการกับการบริการวิชาการร้านยา NEW 66	4	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			2562	2563	2564	2565	2566
1. บูรณาการงานทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญากับการบริการวิชาการ [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC2 SA1 SO1	1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการถ่ายทอดเรื่องสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพผ่านการบูรณาการกับการบริการวิชาการร้านยา - กิจกรรมสัปดาห์เภสัชกรรม ร้านยามหาวิทยาลัย (ผจก.ร้านยา)	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5	-	150 0 ราษฎรเจริญ	100 106	100

ยุทธศาสตร์ที่ 5

เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงทรัพยากรและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ตามหลักธรรมาภิบาล

[5 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด]

เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2565	2566
1. เกิดวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้ ปรับตัว และมีหัวใจรับใช้ชุมชน	1. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่มีหัวใจรับใช้ชุมชน*เพิ่มขึ้นจากกระบวนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้ new66	ร้อยละ 80	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	-	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
1. สร้างบรรยากาศให้คนเกิดแนวคิด ทักษะคิด นำสู่พฤติกรรม หัวใจรับใช้ชุมชนในทุกภารกิจ [ความเสี่ยง 3*2=7]	SC1	1. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่รับรู้บรรยากาศองค์กรการเรียนรู้ ปรับตัว และมีหัวใจรับใช้ชุมชนในระดับมากที่สุด - กิจกรรม/โครงการดังนี้ 1. มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดแนวคิด ทักษะคิด หัวใจรับใช้ชุมชนที่ชัดเจน 2. มีกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดแนวคิด ทักษะคิด หัวใจรับใช้ชุมชนในงานคณะ - อบรมสร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนสำหรับอาจารย์ โดยวิทยากร (โครงการสัมมนาการเรียนการสอน) - อบรมสร้างแรงบันดาลใจหัวใจรับใช้ชุมชนสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ) - กิจกรรมจิตอาสา 5ส./big cleaning day/กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันของอาจารย์-บุคลากร-นิสิต เทอมละ 1 ครั้ง 3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ที่ได้ทำกิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือผู้อื่น/หัวใจรับใช้ชุมชน 4. ส่งเสริมยกย่องผู้มีหัวใจรับใช้ชุมชนและเผยแพร่	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	-	-	80 87	80
	SA4 SA5		2. จำนวน storytelling หรือแนวปฏิบัติ ของ good practice ในการมี service mind - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรฯ	คะแนน 0 และ 5	-	-	1 1 roll model

เป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2565	2566
บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับ ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	1. จำนวนบุคลากรที่ความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ NEW66	15 คน	สัดส่วน 3 ได้ 1 15 ได้ 5	15 คน	
	2. จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับด้าน community based ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ NEW66 * วิทยากร อาจารย์พิเศษ คณะทำงาน กรรมการ ที่ปรึกษา	5 คน	สัดส่วน 1 ได้ 1 5 ได้ 5	3 คน	
	3. ร้อยละผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจต่อการบริการ service excellence ในระดับ มากถึงมากที่สุด	80	สัดส่วน 60 ได้ 1 80 ได้ 5	63.64	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสาขาที่ส่งเสริมสมรรถนะหัวใจรับใช้ชุมชน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน [ความเสี่ยง 3*3=13] ยกมา	SC1	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านชุมชน	สัดส่วน	-	50	60	70
	SA4	- โครงการเภสัชศาสตร์ศึกษา (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน / ฝ่ายวิชาการ)	50 ได้ 1		79.16	77.27	
	SA5		70 ได้ 5				
	SO1	4. ร้อยละอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	สัดส่วน	-	50	50	50
	SO3	- โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งฯ (ฝ่ายบุคคล)	25 ได้ 1 50 ได้ 5		37.5	69.23	
		5. จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งชำนาญการที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	คะแนน 0 และ 5	-	-	1 0	1
		6. ร้อยละงานบุคลากรสายสนับสนุนที่มีกรพัฒนาระบบงานได้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ในแผนพัฒนางานสายสนับสนุน	สัดส่วน	-	50	50	60
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ	30 ได้ 1 60 ได้ 5		คู่มือ 0	62.23		
	7. จำนวนผลงานพัฒนาระบบงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับสถาบันหรือระดับชาติ NEW66	สัดส่วน	-	-	-	5	
	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนฯ	1 ได้ 1 5 ได้ 5					

เป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2564	2565	2566
บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีความสุข	1. ค่าเฉลี่ยคะแนนความสุขในการทำงานของบุคลากร (อาจารย์และเจ้าหน้าที่)	ไม่น้อยกว่า 4 (8/10)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	3.91	3.83	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
3. สร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC1 SA4	8. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรโดยรวมต่อสวัสดิการและการดูแลของคณะ - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมชื่นชมยกย่องเชิดชู (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อมทางกายภาพและสวัสดิการที่ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข (ฝ่ายบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	4 3.97	4 3.68	4
		8.1 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดูแลความปลอดภัยในที่ทำงาน		4.00	3.68	3.83	
		8.2 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการที่คณะจัดให้		4.03	3.52	3.77	
		8.3 คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมของคณะ		3.83	3.83	3.87	
		9. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมชื่นชมยกย่องเชิดชู (ฝ่ายบริหาร) - กิจกรรมรับฟังความต้องการอาจารย์และบุคลากร (หน.สนง./รองบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	4 4.05	4 4.17	4 3.91	4
		9. คะแนนความเชื่อมั่นต่อการนำองค์กร NEW66 - กิจกรรมการสื่อสารองค์กร (ฝ่ายบริหาร)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	3.95	3.68	3.84	
		9.1 อาจารย์		-	3.91	4.01	
		9.2 บุคลากร		-	3.45	3.67	

เป้าประสงค์ที่ 4	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2565	2566
พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรและสารสนเทศ (อาคาร ครุภัณฑ์ วัสดุ เงิน ข้อมูล) ของคณะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงบริหารจัดการได้	1. ร้อยละสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาจนใช้ในการตัดสินใจเชิงบริหารจัดการได้ NEW 66	ร้อยละ 70	สัดส่วน 50 ได้ 1 70 ได้ 5		
	2. ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะด้านการจัดการสารสนเทศ (ทำเป็น มีประสิทธิภาพ* NEW 66	ร้อยละ 100	สัดส่วน 80 ได้ 1 100 ได้ 5		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
		เกณฑ์	2563	2564	2565	2566
4. การพัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรและสารสนเทศ ออกแบบ จัดทำ และประเมินระบบ [ความเสี่ยง 2*3=8]	10. คะแนนประเมินผลการใช้งานแหล่งเก็บข้อมูล google drive share บริหาร/share วิชาการ (ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์) NEW 66 - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	-	4
	11. คะแนนประเมินความพึงพอใจผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลวิจัย - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	4 4	4
5. Smart office (ลดการใช้กระดาษในการสื่อสาร) [ความเสี่ยง 4*2=12]	12. คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นระดับมากที่สุด - กิจกรรมการจัดการสารสนเทศ (ฝ่าย IT และฝ่ายสารสนเทศ)	สัดส่วน 3 ได้ 1 4 ได้ 5	-	-	4 ยังไม่ได้ประเมิน	4
6. การวิเคราะห์การเงินเพื่อวางแผน การเพิ่มรายได้และควบคุมเงิน (Financial analysis) [ความเสี่ยง 2*2=4]	13. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ประมาณการจากงบอนุมัติค่าขอตั้งงบประมาณ) วิจัย-บริการวิชาการ - กิจกรรมการวิเคราะห์การเงิน (ฝ่ายบริหาร)	สัดส่วน 0.5 ได้ 1 2 ได้ 5	-	-	2 3.27	2
	14. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้	สัดส่วน 6 ได้ 1 80 ได้ 5	80 71.10	80 74.11	80 83.66	80

เป้าประสงค์ที่ 5	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์	2565	2566
การสร้างภาพลักษณ์ของคณะเพื่อให้เกิดการรับรู้ในระดับชาติและนานาชาติ	1. ร้อยละของบุคคลภายนอก ที่รับรู้อัตลักษณ์หัวใจรับใช้ชุมชนของคณะฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น New 66	ร้อยละ 50	สัดส่วน 30 ได้ 1 50 ได้ 5	-	
	2. ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา New 66	ร้อยละ 10	สัดส่วน 2 ได้ 1 10 ได้ 5	-	

กลยุทธ์		ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (ปีงบประมาณ)				
			2562	2563	2564	2565	2566
7. การสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เรื่องหัวใจรับใช้ชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นที่รับรู้ได้อย่างกว้างขวาง [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC4	15. ร้อยละของผู้เข้ารับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook (follower) /web (ผู้เข้าชม) ที่เพิ่มขึ้น New 66	สัดส่วน	-	-	-	5
	SA3		1 ได้ 1				
	SA5		5 ได้ 5				
	SO2	16. จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาจารย์และบุคลากร	คะแนน	-	5	5	5
	SO4		1-2-3-4-5		2	5	
8 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ (การจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ) MOU [ความเสี่ยง 2*2=4]	SC2	17. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติ	สัดส่วน	-	15	15	15
	SC4		10 ได้ 1		14	15	
	SA3		15 ได้ 5				
	SA5	18. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ	สัดส่วน	-	15	15	15
SO4	10 ได้ 1			12	24		
			15 ได้ 5				